社内報アワード審査基準 ※Web/アプリ社内報部門媒体全体

趣旨・テーマ・ターゲットに即しているか。

●情報量が適切かつそれを分かりやすく 整理しているか

- ●タイトル・見出しに 訴求力はあるか
- ●速報性に優れているか

趣旨・

趣旨 · 目的

審査

0

文章•

キャッチ

デザイン

●TOPページのファース トビューに訴求力はあ るか

●趣旨・テーマ・ター ゲットに配慮したデザ インか

●内容・構成が適切かつ それを読みやすく提示 しているか ●発行目的・編集方針に合っているか

・企画の背景・ねらいは明確か

●会社・社員の課題解決に役立つか

- ●全体構成・導線設計・システム・仕組 みに工夫があるか
- ●各デバイスに対応しているか
- ●ユーザビリティや双方向性に工夫があるか
- ●PV数や訪問者数に効果が表れているか

基準

テーマ

サイト

設計

- ●会社・社員にとって重要か
- ●時流を的確に捉え、タイムリーか
- ●独創性・斬新性はあるか
- ●ターゲットは明確か
- ●ターゲットを意識した切り口か
- ●ターゲットに理解しやすいか

