wis works
Wit & Wisdom

専門家による社内報の総合分析

ウィズワークスの

社内報診断

「社内報診断」は、専門家が実施する社内報の「**健康診断**」。長年「社内報アワード」を主催してきた弊社ならではの確かな審査基準に基づき、1企画・1冊単位ではなく、まとまった期間の社内報を分析・診断。改善に効くアドバイス満載の、詳細な診断レポートを提出します。リニューアル検討の際、インナーコミュニケーション施策の見直しの際など、ぜひご活用ください。

お申し込みからレポート提出までのフロー

社内報お預かりから診断レポート提出までは2〜3カ月
（お急ぎの場合は別途ご相談ください）

1 申し込み

弊社Webまたは電話でお申し込みください。

https://shanaiho-navi.jp/contact/
※「お問い合わせ種別」のプルダウンで「社内報診断」を選択。

TEL：03-5312-7471
担当:島田

2 申込書ご記入

申込書をメールでお送りします。ご記入の上、ご返送ください。

3 ヒアリング

申込書を基に伺います。特に診断してほしい点などお聞かせください。（訪問または電話）

4 社内報お預かり

診断ご希望の社内報を、半年、1年分など診断内容に応じてご提供ください。

5 診断&診断レポート提出

「社内報アワード」の審査員2名が診断、レポート化。診断レポートはデータと出力紙で提出します。

ウィズワークス株式会社 〒160-0022 東京都新宿区新宿1-26-6 新宿加藤ビルディング5F

診断レポートの詳細は裏面へ▶

社員に読まれて役に立つ社内報にしたい
社内報でエンゲージメントを高めるには…？

➡次のステージに飛躍したいとき、

社内報診断が効きます。

▶診断のメリット

1企画・1冊単位ではなく、1冊まるごとの
半年・1年分などで総合的に診断

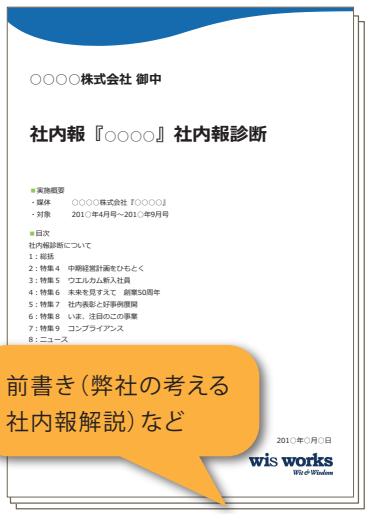
「社内報アワード」の1企画単位の審査と異なり、「社内報診断」では、1冊まるごとを半年、1年分などまとめて診断。施策としての中長期的な実態や効果を、より深く把握できます。

「社内報アワード」の審査基準に基づき
進化を後押しする詳細な講評

ベテラン専門家が、企画／制作の両面から評価とアドバイスをそれぞれ詳細に記載。「具体的で、今すぐ実践できる」と高評価をいただいています。

「社内報アワード」の審査基準

▶診断レポートの構成　この診断シートはサンプルです。


○○○○株式会社 御中

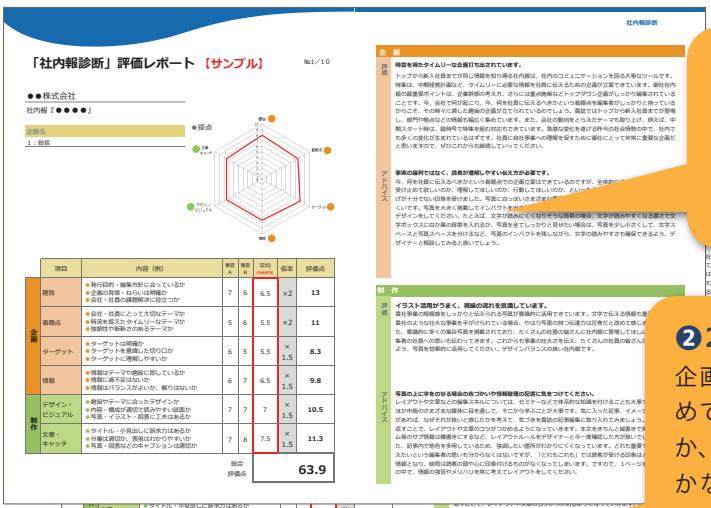
社内報『○○○○』社内報診断

■実施概要
・媒体　○○○○株式会社『○○○○』
・対象　201○年4月号～201○年9月号

■目次
社内報診断について
1：総括
2：特集4　中期経営計画をひもとく
3：特集5　ウエルカム新入社員
4：特集6　未来を見すえて　創業50周年
5：特集7　社内表彰と好事例展開
6：特集8　いま、注目のこの事業
7：特集9　コンプライアンス
8：ニュース

201○年○月○日
wis works

前書き（弊社の考える社内報解説）など


「社内報診断」評価レポート【サンプル】

●●株式会社
社内報『●●●●』

項目	内容（例）	評価A	評価B	平均	係数	評価点
企画 趣旨	・発行目的・編集方針に合っているか ・企画の背景・ねらいは明確か ・会社・社員の課題解決に役立つか	7	6	6.5	×2	13
企画 着眼点	・会社・社員にとって大切なテーマか ・特定を捉えたタイムリーなテーマか ・独創性や新鮮さのあるテーマか	5	6	5.5	×2	11
企画 ターゲット	・ターゲットは明確か ・ターゲットを意識した切り口か ・ターゲットに理解しやすいか	6	5	5.5	× 1.5	8.3
企画 情報	・情報はテーマで適切に扱っているか ・情報に過不足はないか ・情報はバランスがよいか、偏りはないか	6	7	6.5	× 1.5	9.8
制作 デザイン・ビジュアル	・趣旨やテーマに合ったデザインか ・内容・構成が適切で読みやすい紙面か ・写真・イラスト・図表に工夫はあるか	7	7	7	× 1.5	10.5
制作 文章・キャッチ	・タイトル・小見出しに訴求力はあるか ・分量は適切か、表現はわかりやすいか ・写真・図表などのキャプションは適切か	7	8	7.5	× 1.5	11.3
					総合評価点	63.9

制作 文章・キャッチ	・タイトル・小見出しに訴求力はあるか ・分量は適切か、表現はわかりやすいか ・写真・図表などのキャプションは適切か	7	8	7.5	× 1.5	11.3
					総合評価点	60.5

❶冒頭のレポート
お預かりした社内報の総合的分析結果。貴社の社内報の長所や、改善点を把握できます。

❷2枚目以降のレポート
企画ごと（シリーズ企画はまとめて）の診断。企画趣旨は明確か、狙いに対して効果的な誌面かなど、客観的に診断し、企画力向上につながる懇切丁寧な講評をすべてに添えています。

レポートのページ数は、診断する企画数によって変わります。

▶「社内報診断」費用　20万円（税別）～

※ボリューム、発行頻度、冊数などにより変動します。詳しくはご相談ください。

「社内報診断」に関するお問い合わせ先
ウィズワークス株式会社
社内報診断事務局　担当 島田
cmsp@wis-works.jp
03-5312-7471